IVONNE MARÍA VECIANA LINDO

Comunicación Estratégica, Posicionamiento Institucional y Comunicación para el Desarrollo – Gestión Local e Internacional

📞 +503 7101 8040 | 📧 ivonneveciana@outlook.com

🌐 www.ivonneveciana.com | LinkedIn: /in/ivonneveciana

Especialista en Comunicación Estratégica con más de 20 años de trayectoria en organismos internacionales, cooperación para el desarrollo, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil. Experiencia en diseño e implementación de estrategias de comunicación institucional, posicionamiento, comunicación digital, storytelling y gestión de contenidos para proyectos de alto impacto.

He liderado iniciativas de comunicación con enfoque de derechos humanos, género y desarrollo sostenible, fortaleciendo la visibilidad, reputación e incidencia de organizaciones y programas. Capacidad para transformar información técnica en mensajes claros y estratégicos dirigidos a audiencias diversas y actores clave.

COMPETENCIAS:

• Comunicación Estratégica y para el Desarrollo • Comunicación Corporativa y Digital • Relaciones Públicas • Periodismo • Comunicación de Crisis • Coordinación de Proyectos • Gestión de Alianzas Estratégicas • Análisis de Audiencias • Incidencia y Cambio Social • Género y Derechos Humanos • Fortalecimiento de Capacidades • Innovación de Contenidos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora en Comunicación Digital

Fundación Bloom El Salvador |Marzo 2026 – Mayo 2026

- Diseñé e implementé una **estrategia de posicionamiento** institucional y comunicación digital.
- Lideré la **renovación del sitio web institucional** mediante arquitectura de información, experiencia de usuario y gestión de contenidos.
- Desarrollé **lineamientos de marca, narrativa institucional y materiales de comunicación** para vocería y relacionamiento con audiencias clave.
- Desarrollé contenidos estratégicos para fortalecer el relacionamiento institucional con aliados, donantes y públicos clave.

Consultora en Comunicación Digital

UNFPA El Salvador | Febrero 2023 - Diciembre 2024

- Fortalecí la visibilidad institucional mediante estrategias digitales que **incrementaron en promedio un 45% el alcance de públicos clave.**
- Diseñé e implementé estrategias de comunicación institucional y **de proyectos con enfoque de derechos humanos y género.**
- Lideré la producción de **contenidos digitales y multimedia** para campañas nacionales y alianzas estratégicas.
- Brindé asistencia técnica y capacitaciones en comunicación y redes sociales a organizaciones socias implementadoras.
- Coordiné **cobertura de eventos institucionales**, acciones de vocería y comunicación de hitos estratégicos.
- Redacté, edité y **produje contenidos dirigidos a audiencias diversas** para plataformas digitales, medios y materiales institucionales.

Periodista y Conductora de Radio

Corporación YSKL | Octubre 2023 – Actualidad

- Conducción diaria de **revista radial** vespertina, entrevistas, guiones y agenda informativa, con enfoque en cultura, arte y educación.
- Producción de contenido cultural, social y periodístico para audiencias diversas.

Consultora en Comunicación Multimedia y Gestión de Contenidos

PNUD Infosegura | Febrero 2021 - Diciembre 2022

- Gestioné la producción y coordinación de webinars regionales sobre seguridad y desarrollo, ampliando el alcance de las audiencias en un 28% por episodio y fortaleciendo la divulgación de información estratégica.
- Diseñé e implementé estrategias de comunicación digital y redes sociales que incrementaron la visibilidad y presencia digital del proyecto en más de un 50% desde su inicio.
- Produje contenidos multimedia y materiales de comunicación para la difusión de evidencia, datos y resultados del proyecto dirigidos a públicos especializados y audiencias diversas.
- Realicé monitoreo y análisis de métricas digitales para optimizar el desempeño de contenidos, canales de difusión y estrategias de comunicación.
- Gestioné herramientas de mailing y distribución de contenidos, contribuyendo a la sistematización y visibilidad de productos de conocimiento generados por el proyecto.
- Apoyé la traducción de información técnica y estadística en contenidos accesibles para la comunicación institucional y la divulgación pública.

Especialista en Storytelling y Comunicación Multimedia

Programa Mundial de Alimentos | Enero - Diciembre 2020

- Produje una serie de **podcasts** sobre **sostenibilidad y cambio climático**, ampliando el alcance de la comunicación ambiental a nuevas audiencias con **producciones diarias de contenido**.
- Diseñé **estrategias narrativas** que facilitaron la comprensión de datos técnicos en el sector humanitario.

Editora de Contenidos Digitales y Estrategias Multimedia

Diario El Mundo | Junio 2013 - Diciembre 2015

- Creé el **área de periodismo digital** y lideré la digitalización del **contenido periodístico**, aumentando la interacción en línea y mejorando la accesibilidad del medio. Implementé campañas de comunicación estratégica que fortalecieron la **presencia de la marca** en el ecosistema digital**.**
- **Edición web, Contenidos Digitales, Transmedia** d de revistas temáticas, clientes comerciales, liderazgos sociales y políticos.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- **Licenciatura en Comunicación Social** – Universidad Dr. José Matías Delgado
- **Diplomado Especializado en Género y Políticas Públicas** – FLACSO Uruguay
- **Coaching Internacional en Psicología Integral** – Academia Argentina Coaching Integral
- **Talleres y Capacitaciones:** Crónica y Narrativa (ForoCAP), Escritura (CCE), Fotografía Analógica y Digital, Fotografía Narrativa y Conceptual, Diplomado en Responsabilidad Social (FUSADES).
- Inglés: Competencia Profesional de Trabajo
- Italiano: Intermedio

OTROS PROYECTOS

Autora de los libros **NoMienta (2017)** y **Cartas de una Mujer Descalza (2023)**. Experiencia adicional en redacción de **libros institucionales, memorias de labores y contenidos corporativos.**